

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapszak
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	TURISZTIKAI MENEDZSMENT						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár						
2.3 a szemináriumért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	3	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező, szakt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő beosztása					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					30
Könyvtárban, elektronikus paltformokon vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok, laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					-
Vizsgák					4
Más tevékenységek.....					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	69				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Az <i>Általános turizmusföldrajz</i> , <i>Turizmusgazdaságtan</i> , a <i>Turisztikai szolgáltatások szervezése és a Kereskedelmi jog és turisztikai jogszabályok</i> tantárgyak keretében elsajátított fogalmak megkönnyítik és részben meg is alapozzák az e tárgyban előirányzott témák kifejtését és megértését.
4.2 Kompetenciabeli	Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák	
Szakmai kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése. 2. K. Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. 3. K. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. 4. K. A multi- és interdiszciplináris elvek alkalmazása a földrajztudomány megközelítésében.
Transzverzális kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> 1. TK. Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak, értékeinek figyelembevételével 2. TK. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása. 3. TK. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerőpiaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzései	A hallgatók megismerik a turizmus különböző alszektoraiban működő vállalkozások vezetési-szervezési irányelveit és a menedzseri tevékenység elemeit, a tervezést, szervezést, vezetést és ellenőrzést. Megismerik a normatív, stratégiai és operatív menedzsment dimenzióit, ezek egymásraépülését, azt a módot, ahogyan a szervezet alkalmazkodni képes a változó piaci körülményekhez, amely során egyrészt saját erőforrásokat használ fel, másrészt külső erőforrásokat képes bevonni saját tevékenységéhez vagy más szervezetekkel együttműködve támaszkodhat azok erőforrásaira.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A turizmus működéséhez kapcsolódó gazdaságstatisztikai elemzések révén a hallgatók felismerik a szervezeten belüli és szervezetek közötti alá- és mellérendelési viszonyokat, a gazdasági erőforrások körforgását, a vállalat és környezete kapcsolatát, amelyeknek lényege piacépes termékek előállításának értékesítése, figyelembe véve az erőfeszítések hatékonysági és hatásossági szempontjait erős versenyhelyzetben.

8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vállalkozásalapítás alapkérdései	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	4 óra
A menedzsment fogalma és dimenziói	Szóbeli előadás interaktív szakaszokkal	4 óra
A turisztikai szolgáltatások a CAEN-kódrendszerben A turisztikai szolgáltatások típusai. A szolgáltatások árképzési szempontjai. A szolgáltatások diverzifikációja	Szóbeli előadás interaktív szakaszokkal	2 óra
Gazdasági szereplők kapcsolódása a turizmusban Szolgáltatók és közvetítők; Értékesítési láncok; Fizetési módok.	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra

Turisztikai fogadóstruktúrák hatósági tanúsítása	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
A szálloda A szálloda tárgyi és személyi feltételei, szervezeti felépítése; Földszinti munkakörök és folyamatok, emeleti munkakörök és folyamatok	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra
Az étterem A gasztronómia kínálata és az éttermi szolgáltatások. Az étterem szervezeti felépítése és specifikus munkakörök. Az éttermek osztályozása és profilja.	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Személyszállító vállalatok Légitársaságok (utastípusok, járat-típusok, költségek, díjszabások), fedélzeti és földi szolgáltatások. Szárazföldi szállítók (vasúttársaságok, autóbusz-vállalatok, autókölcsönzők). Tengeri és belvízi személyszállítás. Más személyszállítási formák (drótkötélpálya-rendszerek)	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Szakmai szervezetek a turizmusban A szakmai szervezetek szerepe a turizmusban; Turisztikai szakmai szervezetek Romániában, az Európai Unióban és világszinten.	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Turisztikai szerződések Szolgáltatói és ügynöki szerződések; Társulási szerződések	Interaktív előadás	2 óra
Fizetési eszközök és módozatok a turizmusban Késpénz, csekk, váltó, banki átutalás	Interaktív előadás	2 óra

Könyvészet

- Barron, P. (2005). Accommodation. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. Pp. 384–418.
- Carlock, R. S. – Ward, J. L. (2006). *A családi vállalkozás stratégiai tervezése. A család és a vállalkozás egyesítésének párhuzamos tervezése*. H.n: Helikon.
- Györfly, A. (2004). *Szállodatan. A szálloda mint szolgáltatás*. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó.
- Kotler, Ph. (2004). *Marketing menedzsment. Elemzés, tervezés, végrehajtás és ellenőrzés*. Budapest: KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó kft.,
- Kaspar, C. (1992). *Turisztikai menedzsment*. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft.
- Lupu, N. (2005). *Hotelul. Economie și management*. București: Ed. All Beck.
- Pompl, W. (2000). *Turisztikai menedzsment I–II*. Budapest: Springer Tudományos Kiadó kft.
- Puczkó L. & Rátz T. (2011). *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Budapest Geomédia Kiadói Rt.
- Rátz, T. (2023). *Felelősségteljes turizmus. Lehetőségek és kihívások a poszt-Covid korszakban*. Budapest: Kodolányi János Egyetem.
- Ritchie, J. R. B. – Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing, Oxon, UK – Cambridge, MA, USA.
- Tóth-Batizán, E. E. (2024). *A székelyföldi turizmusipar professzionalizációs lehetőségei. Komparatív elemzés: Székelyföld, Dél-Tirol és Balaton*. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană/Kolozsvári Egyetemi Kiadó.
- Stănculescu, G. (2003). *Managementul operațiunilor de turism*. București: Edit. All Beck.
- Stănculescu, Gabriela (2006). *Animația și animatorul în turism*, București: Edit. Uranus.
- Westlake, J. & Robbins, O. (2005). Transportation. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. pp. 460–500.

8. 2 Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vállalkozás alapítás alapkérdései és az üzleti terv	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interaktív csoportmunka	4 óra
Szállodai szolgáltatások	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Az éttermekre jellemző menedzsmentfeladatok	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra

Légitársaságok tevékenysége	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Szerződéskötési műveletek szolgáltatók és közvetítők között	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Üdülési jegyek és más szerződéstípusok	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Fizetési eszközök és módozatok	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
<p>Könyvészet</p> <p>Györfly, A. (2004). <i>Szállodatan. A szálloda mint szolgáltatás</i>. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó.</p> <p>Stănciulescu, G. & Țigu, G. (1999). <i>Tehnică operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>. București: Edit. All Beck.</p> <p>Stănciulescu, G. (2003). <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București.</p> <p>A <i>Turizmus Bulletin</i> szakfolyóirat lapszámai: https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/turizmusbulletin</p> <p>A <i>Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok</i> szakfolyóirat lapszámai: https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/</p> <p>Turisztikai jogszabályok az illetékes minisztérium honlapján: https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/</p> <p>Turisztikai engedélyeztetés: https://se.situr.gov.ro/cms/</p> <p>Turizmusért felelős minisztérium szervezeti kérdései: https://economie.gov.ro/organizare/#</p> <p>https://economie.gov.ro/structura-organizatorica/directia-general-a-turism/</p> <p>https://economie.gov.ro/structura-organizatorica/directia-general-a-turism/directia-autorizare-si-monitorizare/</p>		

9. A tantárgy tartalmának összhangba hozása a tudományos közösségek, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói képviselőinek elvárásaival

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleményezéséből kiderült a szakértelem nagy megbecsülése, ami azt bizonyítja, hogy a tanulmányi programhoz igazodó tantervek szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése;	Írásbeli értékelés	60%
	a szakmai fogalmak elsajátításának szintje		
	logikai következetesség és érvelés	Aktív részvétel az előadásokon,	10 %
10.5 Szeminárium/labor	szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény	Szemináriumi témák bemutatása,	30%
	gyakorlati alkalmazás képessége		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A legfontosabb menedzsmentfogalmak és technikák ismerete és alkalmazása a turizmus különböző alszektoraiban működő vállalkozások számára.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024.09.02.

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató aláírása

2024.09.06.